

FORMATION

Management de la transition
Innovation par le design

Mis à jour le 21/03/2025

Intégrer le Design Fiction dans son organisation

> CETTE FORMATION S'ADRESSE À

Managers et responsables d'équipes souhaitant introduire de l'innovation dans leur organisation

> PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis nécessaire pour cette formation

> INFORMATIONS PRATIQUES

Modalité : Présentiel

Durée : 2,00 jours

EN BREF

Le design fiction se distingue des approches prédictives classiques. Il permet d'envisager des futurs inattendus, d'initier des débats et de lancer des initiatives face à des évolutions naissantes. Intégré dans la planification stratégique et la définition de projets ou d'offres, il ouvre les imaginaires, favorise la critique et lede-risking.

OBJECTIFS

Détecter des signaux faibles. Imaginer des scénarios diversifiés. Analyser la cohérence des scénarios. Identifier les effets de bord. Représenter les impacts via des prototypes. Animer des débats constructifs. Choisir une démarche adaptée à votre organisation.

THÉMATIQUES

Définir le design thinking Explorer le présent pour mieux créer le futur Imaginer les futurs possibles et appréhender les risques et effets de bord Faire ressentir l'avenir pour mettre en action

PRINCIPES ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

EVALUATION DES CONNAISSANCES

Exemples d'application, étude de cas, quiz...

COORDINATION

PROGRAMME DÉTAILLÉ